



ООО ПЛАС-ТЕК®

123557, Москва, Большой Тишинский переулок, дом 38

(495) 605-32-36 • www.plas-tek.ru • info@plas-tek.ru

ЭЛЕКТРОННЫЕ ПОДАРОЧНЫЕ КАРТЫ ИЛИ БУМАЖНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ?

Оформление.

Заполнение бумажного Подарочного Сертификата – это достаточно долгий процесс, который практически невозможно автоматизировать.

Активация Подарочной Карты (как и все остальные операции) – это очень быстрая и простая процедура, занимающая всего несколько секунд.

Учёт.

Использование Сертификатов даёт владельцам магазинов и менеджерам минимальный контроль над их Подарочной Программой. Такая важная информация, как текущий баланс, операции по отдельному Сертификату или общий статус программы не может быть получена быстро и в удобном формате.

Подарочные Программы, построенные на основе эл. пластиковых карт, дают возможность в любой момент получить исчерпывающую информацию, как по отдельной карте, так и по программе в целом. Благодаря развитой системе электронных отчётов, информация доступна круглосуточно в режиме реального времени в удобном для дальнейшего анализа формате.

Безопасность.

Бумажные Подарочные Сертификаты требуют особого режима хранения и регистрации, сопоставимого с хранением наличных. Кроме того, постоянно существует риск различных махинаций со стороны недобросовестных сотрудников.

Подарочные Карты до момента активации не содержат баланса и поэтому не представляют ценности. Все операции по картам регистрируются в системе. Информация включает точное время транзакции, а так же имя сотрудника, совершившего данную операцию.



ООО ПЛАС-ТЕК®

123557, Москва, Большой Тишинский переулок, дом 38

(495) 605-32-36 • www.plas-tek.ru • info@plas-tek.ru

Остаточный Баланс.

На практике, принцип расчётов по Подарочным Сертификатам мало чем отличается от операций с наличными. В большинстве случаев, если покупатель совершает покупку на сумму, меньшую номинала Сертификата, остаток выдаётся ему деньгами. Это приводит к тому, что деньги уходят из магазина, а так же теряется очень важный аспект формирования лояльности покупателей.

Непотраченная сумма остаётся на балансе Подарочной Карты. Это даёт покупателю повод снова вернуться к Вам и гарантирует, что все деньги будут потрачены в Вашем магазине.

Рекламный Эффект.

Бумажные Сертификаты имеют не презентабельный вид и эффект от использования их в рекламных компаниях минимален. Кроме того, Подарочные Сертификаты могут быть украдены, поэтому их нельзя разместить в многолюдных местах магазина и свободно демонстрировать покупателям.

Подарочные Карты – это эффективное решение для рекламных акций любого уровня. Поскольку деньги на картах появляются только после активации, магазины получают возможность предлагать их как любой другой популярный товар, размещать вокруг кассовых зон и в других людных местах магазина. Такой подход не только знакомит покупателей с новой услугой магазина, но и увеличивает вероятность совершения незапланированной покупки.

Презентабельность.

Бумажный Сертификат часто выглядит как обычная квитанция и не приносит эстетического удовлетворения человеку, получающему его в подарок.

Подарочная Карта является одним из наиболее желанных подарков. Стильно оформленная карта имеет презентабельный вид; её приятно положить в бумажник, показать друзьям.

На подарочных картах обычно указывается Ваш телефон или адрес веб-сайта. Таким образом, даже находясь в кошельке у Вашего потенциального покупателя, Подарочная карта продолжает работать на Вас!